

# Digital Marketing

Berufsbegleitender Diplomelehrgang in 2 Semestern





Mag. (FH) Markus  
Hartinger

Produktmanager

T +43 662 8888-454  
E mhartinger@wifisalzburg.at

Wir  
sind für  
Sie da.



Sandra  
Haas

Assistentin

T +43 662 8888-428  
E shaas@wifisalzburg.at

Im **WIFI Salzburg** sind wir davon überzeugt, dass Sie alles schaffen können. Mit unseren kompetenten **Trainerinnen und Trainern** aus der Praxis und einer modernen Lernumgebung vermitteln wir **das Rüstzeug für die Herausforderungen** in den Unternehmen von morgen.

#### Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber: Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Salzburg,  
Julius-Raab-Platz 2,  
5027 Salzburg; info@wifisalzburg.at

## So werden Sie zum digitalen Marketing-Profi!

**Lernen Sie digitales Marketing von den besten Köpfen der Branche.**

Marketing hat sich durch neue digitale Technologien und Möglichkeiten teilweise massiv verändert. Kein Unternehmen oder Organisation, noch so klein oder groß kommt daher heute und in Zukunft ohne gutes digitales Marketing aus.

Webseiten, Online-Magazine, soziale Medien, Messenger Dienste – das Internet, das Smartphone und andere digitale Räume und Möglichkeiten sind die Kommunikationskanäle und Medien unserer Zeit. Chatbots und Algorithmen beeinflussen das Verhalten der Kund:innen. Der schnelle und stetige Wandel in den Bereichen digitale Medien, mobile Kommunikation und Softwareentwicklung stellt Unternehmen, Organisationen, Werbe- und Online-Agenturen, Marketing- und PR-Mitarbeiter:innen in Unternehmen sowie Webdesigner:innen immer wieder vor große Herausforderungen.

Der Diplomlehrgang „Digital Marketing“ deckt ab, was aktuell in der Welt des digitalen Marketings Relevanz hat und beschäftigt sich mit den Trends und Entwicklungen für die Zukunft.

### Zielgruppe:

Personen, die bereits im Bereich Marketing, PR, Kommunikation oder im Bereich Werbung Print/Web tätig sind und ihre Kenntnisse erweitern und/oder vertiefen möchten. Aber auch Geschäftsführende und Inhaber:innen von KMUs ist der Kurs ein Schritt in die digitale Zukunft.

### Gewusst?

# Videos

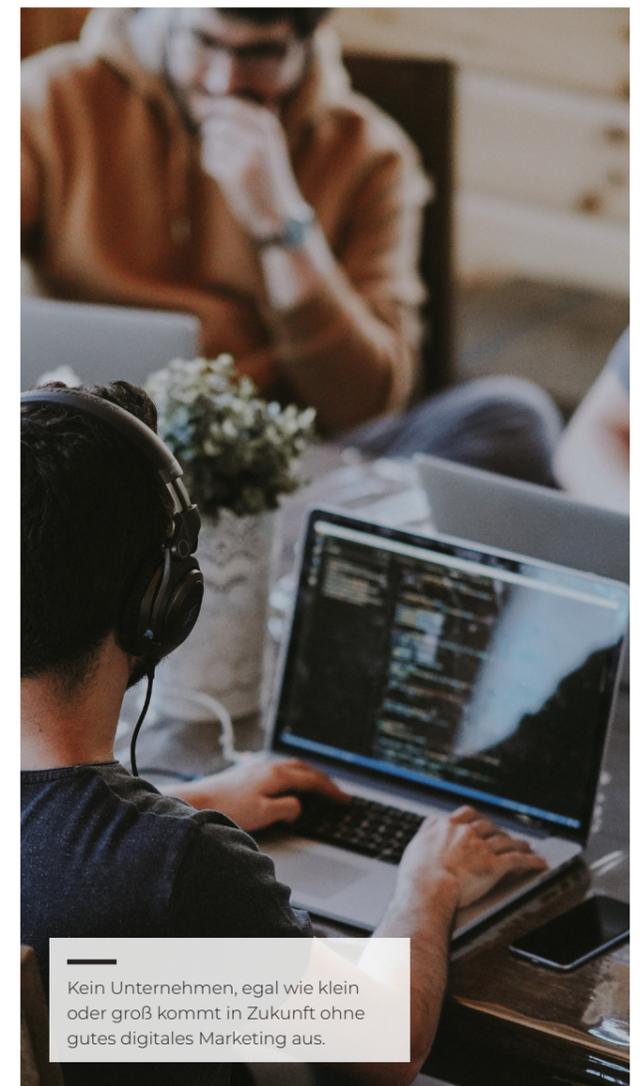
Videos bekommen im Schnitt 267 % mehr Likes als normale Text-Posts.



### Schwerpunkte:

- Digitale Marketingstrategie und Positionierung
- Digitale Kampagnen im Marketing Mix
- Content-Marketing & Storytelling
- Der digitale Werbemarkt
- Performance-Marketing
- Omnichannel & Crossmedia
- Usability & User Experience
- SEO, SEA, SEM (Search Engine Optimization, -Advertising, -Marketing)
- Google Analytics – GA4
- Social-Media-Marketing
- Facebook Business Manager
- Texten für digitale Medien
- E-Mail Marketing & Newsletter
- Tools, Praxis & Best Practice
- Medienrecht

Da die Teilnehmenden selbst aus der Praxis kommen, bringen sie bereits Berufserfahrung mit! Die Praxisorientierung dieser Weiterbildung ermöglicht das direkte umsetzen der erlernten Inhalte im Betrieb.



Kein Unternehmen, egal wie klein oder groß kommt in Zukunft ohne gutes digitales Marketing aus.

## Lernen von den Besten

Im Lehrgang wird das nötige Rüstzeug vermittelt, um entsprechende Strategien zu entwickeln, diese zu verfolgen und erfolgreich umzusetzen.

Der Lehrgang führt von der Strategie und Positionierung anhand der **Customer Journey** hin zu den einzelnen Maßnahmen im digitalen Marketing. Auch das Bewusstsein über den gesellschaftlichen, digitalen Wandel wird erhöht, um **Kampagnen** für die Zukunft besser planen zu können. Kundenzentriertes Denken ist dabei einer der wesentlichen Elemente und Sie erlernen die Erstellung sowohl von **Buyers Personas** als auch das Nutzen von datengetriebenen Marketing.

Es wird das nötige Rüstzeug vermittelt, um entsprechende Strategien zu entwickeln, diese zu verfolgen und erfolgreich umzusetzen. Gut definierte Ziele und eine entsprechende Strategie sind Teile eines professionellen Projektmanagements. Die Kenntnis über **digitale Zielgruppen** und deren Entwicklung ist dafür essenziell.

**Performance-Marketing und Search Engine Advertising** sind weitere Abschnitte im Lehrgang, worin Kompetenzen für die Werbeplattform Google Ads aus handwerklicher Sicht erworben werden. Gelernt wird wie sich **Performance-Kampagnen** mit Hilfe von **Google und dessen Search-, Display- und Video-Plattformen** in übergeordnete Marketingstrategien einordnen lassen und wie **Branding-, Reichweiten- und/oder Performance-Ziele** mit Google Ads am besten geplant und kombiniert werden. Was sind gute und schlechte Beispiele für den Einsatz von **Google Ads**?

Ein großer Teil im digitalen Marketing und daher auch im Lehrgang ist **Inbound- und Content-Marketing**, wobei es um bessere Inhalte für Ihre Kommunikationsmaßnahmen geht. Inhalte sind dann gut, wenn die User:innen Nutzen davon haben und sie von Suchmaschinen gefunden und in **sozialen Medien** geliked und vor allem geteilt werden.

Nicht zuletzt beschäftigen Sie sich im Lehrgang mit **Social-Media-Marketing und Community Management**, der direkten Interaktion mit potentiellen und bestehenden Kund:innen sowie Fans & Followern.

Richtig eingesetzt, bringen soziale Netzwerke nicht nur **Website-Traffic und Leads**, sondern auch mehr Zeit und daher Bindung zwischen Marke, Unternehmen und Zielgruppe.

Sie lernen, worauf bei Marketing mit **Facebook, Instagram, LinkedIn & Co** geachtet werden muss, wie Inhalte erstellt werden und warum ein gut geplanter Content-Kalender das Leben erleichtert. Ebenso zeigen wir Ihnen welche Tools Sie für **Gestaltung, aber auch Monitoring und Erfolgskontrolle** nutzen können. Welche KPIs (Key Performance Indikatoren) sind wirklich wichtig?

Ist es sinnvoll in **Influencer:innen Marketing** zu investieren oder welche Rolle können Corporate Influencer:innen für ein Unternehmen spielen? Einen großen Raum geben wir hier auch den Möglichkeiten des **Facebook Business Managers**.



## Voraussetzungen & Abschluss

Voraussetzung für den Besuch des Lehrgangs ist ein Informationsgespräch.

Den Lehrgang schließen Sie mit einer Prüfung ab. Bei erfolgreichem Prüfungsabschluss erhalten Sie ein Zeugnis sowie das WIFI-Diplom „Digital Expert für digitales Marketing“.



**Ausgezeichnet:**  
Sie schließen den  
Lehrgang mit  
einem WIFI-  
Diplom ab.



Ich kann den Lehrgang nur wärmstens für alle im Marketing tätigen Personen, Geschäftsführer und Entscheider in Unternehmen empfehlen. Die Themen sind weitgreifend und decken alle digitalen Bereiche und Branchen ab. D.h. zwar dass der Lehrstoff umfangreich ist, aber man wird von sehr kompetenten und erfahrenen Trainern geleitet und durch die Segmente geführt. Auch sind die Vortragenden sehr großzügig was das Teilen von Know-how anbelangt. So haben wir wertvolle Tool-Tipps erhalten und sehr viel Input aus der Praxis. Mir hat es wirklich was gebracht (beruflich und persönlich) und ich kann die Veranstaltung mehr als empfehlen. Wenn das WIFI in den nächsten Jahren Aufbau-Lehrgänge und Updates für Absolventen anbietet, bin ich sofort dabei. Ich bedanke mich bei den Vortragenden und beim WIFI Salzburg für Ihr Engagement.

Petra M. Hochstaffl, MAS, Elsbethen/Salzburg

**In unserem Diplomlehrgang erhalten Sie einen umfassenden, praxisorientierten Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten des Digital Marketings.**

Kaufentscheidungen finden heute vor allem im Internet statt. Die Menschen haben ihren Lebensbereich um digitale Räume erweitert. Umso wichtiger ist es, dass auch Marketer verstehen wie sie Menschen im digitalen Raum abholen können.

Gerald Richter  
Lehrgangsleiter

Scannen Sie den QR-Code  
und finden Sie alle Termine  
und Details online!



An 4 top-modernen Standorten wird im WIFI Salzburg aktuellstes Wissen vermittelt.

Im **WIFI Salzburg** treffen unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer Menschen, die sind wie sie: Wir bieten hervorragende Networking-Möglichkeiten, um sich mit Fachkollegen auszutauschen. Dabei profitieren sie von unserem ausgezeichneten Netzwerk von Trainerinnen und Trainern aus den unterschiedlichsten Fachbereichen und knüpfen wertvolle Kontakte für ihr Berufsleben!



### WIFI SALZBURG PINZGAU

Schulstraße 14  
5700 Zell am See

### WIFI SALZBURG

Julius-Raab-Platz 2  
5027 Salzburg

## Modernes Umfeld

Bei uns sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer keine Nummer, sondern gehören zu uns. Ihre Erfahrungen und Skills sind für uns von hohem Wert. Wir fördern den Austausch untereinander, um den individuellen Lernwert maximal zu steigern.

### WIFI SALZBURG PONGAU

Premweg 4  
5600 St. Johann

### WIFI SALZBURG LUNGAU

Friedhofstraße 6  
5580 Tamsweg

#### ■ FÖRDERUNG FÜR MEISTER- UND BEFÄHIGUNGSPRÜFUNGEN

Ziel dieser Förderaktion ist es, Personen zu motivieren, Meister- und Befähigungsprüfungen in Handwerk und Gewerbe abzulegen und dadurch ihre persönliche Qualifikation zu stärken. Die Förderung wird in Form eines Zuschusses gewährt.

- Prüfungsgebühr: Der Zuschuss des Landes beträgt bis zu 100% der vom Prüfungswerber gemäß der Allgemeinen Prüfungsordnung bezahlten Prüfungsgebühren, wobei nur Gebühren für positiv absolvierte Module förderbar sind.
- Vorbereitungskurse zur Ablegung der Meister-, Werkmeister- oder Befähigungsprüfung (gem. Gewerbeordnung) und Unternehmerprüfung: 50% der Kurskosten, max. € 2.000,-

## Unsere Fördertipps

### Förderungen für Privatzahler

#### ■ BILDUNGSSCHECK DES LANDES SALZBURG

Mit dem Salzburger Bildungsscheck werden berufsorientierte Weiterbildungen oder Ausbildungen gefördert, in welchen Qualifikationen vermittelt werden, die entweder unmittelbar im Berufsleben angewendet werden können oder die Voraussetzung für eine angestrebte berufliche Veränderung (Umschulung) sind. Die Förderung wird in Form eines Zuschusses gewährt. Dabei gelten folgende Förderobergrenzen:

- 50% der Kurskosten, max. € 1.000,-
- Personen über 50 Jahre zum Zeitpunkt des Kursbeginns: 50% der Kurskosten, max. € 1.300,-
- Personen über 18 Jahre zum Zeitpunkt des Kursbeginns mit der Pflichtschule als höchstem Abschluss: 80% der Kurskosten, max. € 2.000,-
- Vorbereitungskurse zur Ablegung der Meister-, Werkmeister oder Befähigungsprüfung (gem. Gewerbeordnung) und Unternehmerprüfung: 50% der Kurskosten, max. € 2.000,-
- Vorbereitungskurse zur Ablegung der außerordentlichen Lehrabschlussprüfung: 50% der Kurskosten, max. € 2.000,-
- Ausbildungen zur Heimhilfe, Pflegeassistent, Pflegefachassistent, Diplompflegekraft: 50% der Kurskosten, max. € 2.000,-
- Fachkräfteausbildungen im Bereich digitale Berufe/Kompetenz mit mind. 200 Stunden Kursdauer: 50% der Kurskosten, max. € 2.000,-

Kurskosten von weniger als € 200,- werden nicht gefördert. Detailinformationen und den Online-Antrag finden Sie unter: [wifisalzburg.at/foerderungen](https://wifisalzburg.at/foerderungen)

#### Förderstelle und Anschrift

Amt der Salzburger Landesregierung, Abteilung 1 - Wirtschaft, Tourismus, Gemeinden, Postfach 527, 5010 Salzburg

#### Ansprechpartner

Gerhard Walcher | Andrea Neumaier  
E [bildungsscheck@salzburg.gv.at](mailto:bildungsscheck@salzburg.gv.at) | T 0662 8042-3600

#### ■ STEUERVORTEILE DURCH WEITERBILDUNG

Aufwendungen für Bildungsmaßnahmen sind als Werbungskosten abzugsfähig, wenn sie Kosten für Fortbildung, Ausbildung im verwandten Beruf oder eine umfassende Umschulung darstellen. Infos erhalten Sie bei Ihrem Finanzamt oder Steuerberater. <https://www.bmf.gv.at>

#### ■ AUSBILDUNG FINANZIEREN MIT BILDUNGSKREDIT

Bildungsdarlehen einer Bank ermöglichen die Finanzierung angestrebter Höherqualifikationen. Ein Bildungsdarlehen deckt die Kosten ab, die im Zusammenhang mit der Aus- und Weiterbildung auftreten können.

#### ■ ZINSENLOSE TEILZAHLUNG

Zahlen Sie in Raten, ganz ohne Mehrkosten. Voraussetzung: Der Kurs dauert länger als 2 Monate und die letzte Rate wird spätestens vor Kursende bezahlt.

Rufen Sie uns an: T 0662 8888-411 | [wifisalzburg.at](https://wifisalzburg.at)

## Leistungen des Arbeitsmarktservice (AMS)

#### ■ AUS- UND WEITERBILDUNGSBEIHILFEN

Wenn Sie **arbeitslos** sind und einen Kurs besuchen wollen, dann unterstützt Sie das Arbeitsmarktservice bei Erfüllung der entsprechenden Voraussetzungen in dieser Zeit mit Aus- und Weiterbildungsbeihilfen.

#### ■ WEITERBILDUNGSGELD

Wenn Sie mit Ihrer Arbeitgeberin, Ihrem Arbeitgeber eine gesetzliche **Bildungskarenz oder Freistellung** gegen Entfall der Bezüge vereinbaren, erhalten Sie vom Arbeitsmarktservice bei Erfüllung der entsprechenden Voraussetzungen Weiterbildungsgeld.

#### ■ BILDUNGSTEILZEITGELD

Wenn Sie mit Ihrer Arbeitgeberin, Ihrem Arbeitgeber eine **Bildungsteilzeit** vereinbaren, erhalten Sie vom Arbeitsmarktservice bei Erfüllung der entsprechenden Voraussetzungen Bildungsteilzeitgeld. Details erfahren Sie beim Arbeitsmarktservice Salzburg, T 0662 8883-0 | [www.ams.at/salzburg](https://www.ams.at/salzburg)

Aktuelle Fördermöglichkeiten zum Thema COVID-19 finden Sie unter [wifisalzburg.at/foerderungen](https://wifisalzburg.at/foerderungen)

## Förderungen für Lehrlinge

#### ■ LEHRSTELLENFÖRDERUNG: VORBEREITUNGSKURSE AUF DIE LEHRABSCHLUSSPRÜFUNG

Unterstützt wird die Teilnahme von Lehrlingen im letzten Jahr der Lehrzeit oder von Personen, deren Lehrzeitende max. 36 Monate zurückliegt. Der Bund übernimmt 100% der Kurskosten (inkl. allfälliger USt.) pro Teilnahme.

Detailinfos und Auskünfte über die Förderbarkeit von Kursen erhalten Sie bei der Lehrlingsstelle der Wirtschaftskammer Salzburg, Werner Fuchs, T 0662 8888-391, [wfuchs@wks.at](mailto:wfuchs@wks.at). Den Förderantrag finden Sie im Internet unter [www.lehre-foerdern.at](https://www.lehre-foerdern.at)

Weitere Infos und Fördertipps für Unternehmen finden Sie unter [wifisalzburg.at/foerderungen](https://wifisalzburg.at/foerderungen).

Alle Angaben ohne Gewähr. Aktuelle Informationen sind beim jeweiligen Fördergeber einzuholen.

# Digital Marketing

WIFI Salzburg  
Julius-Raab-Platz 2  
5027 Salzburg

T +43 662 8888-411  
W [wifisalzburg.at](http://wifisalzburg.at)

